STRATEGIA ROZWOJU

WYDZIAŁU NAUK O ZDROWIU

na lata 2021-2025

**Wydział Nauk o Zdrowi**u jest dynamicznie rozwijającą się jednostką Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, prowadzącą nauczanie na sześciu kierunkach – Dietetyka, Fizjoterapia, Pielęgniarstwo, Położnictwo, Ratownictwo Medyczne, Zdrowie Publiczne, na których jest do wyboru wiele specjalności.

Strategia rozwoju Wydziału Nauk o Zdrowiu jest dokumentem pokazującym kierunek działań podejmowanych przez władze wydziału w obszarze kształcenia studentów, działalności naukowej i badawczo-rozwojowej oraz współpracy na rzecz budowania i rozwoju systemu ochrony zdrowia.

**Wizja:** Wydział Nauk o Zdrowiu będzie atrakcyjnym miejscem do studiowania dla absolwentów szkół średnich, pozwalającym studentom rozwijać kreatywność, krytyczne myślenie i wysokie aspiracje zawodowe. Studia będą przygotowywały zarówno do pracy zawodowej, jak i do działalności naukowej na wysokim poziomie. Absolwenci Wydziału Nauk o Zdrowiu będą poszukiwanymi i cenionymi na rynku pracy profesjonalistami, którzy posiadają wysokie kwalifikacje zawodowe, ale również umiejętności w zakresie kompetencji miękkich.

Badania naukowe prowadzone przez kadrę naukowo-dydaktyczną oraz studentów będą odpowiedzią na potrzeby zdrowotne oraz społeczno-ekonomiczne społeczeństwa.

**Misja:** Misją Wydziału Nauk o Zdrowiu jest rozwijanie nowoczesnych form kształcenia studentów w odpowiedzi na wyzwania współczesnego społeczeństwa. Ważnym obszarem realizowanej misji jest aktywność pracowników i studentów wydziału oraz podejmowanie inicjatyw na rzecz propagowania nowoczesnych standardów profilaktyki i podnoszenia jakości życia społeczności lokalnej. W procesie kształcenia studentów uwzględniane są wyniki najnowszych badań naukowych oraz potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego.

**Wartości:** Wydział Nauk o Zdrowiu dąży douzyskania wysokiej jakości nauczania i badań naukowych z poszanowaniem zasady wolności, rzetelności, odpowiedzialnościoraz praw chroniących własność intelektualną. W procesie edukacji propagowane są postawy sprawiedliwości, życzliwości, samodzielności, uczciwości. Pracownicy i studenci kierują się dobrem pacjenta i respektują jego prawa, stosują zasady etyki zawodowej oraz kreują pozytywny wizerunek wydziału. W swoim postępowaniu prezentują otwartość, tolerancję, podmiotowość oraz dążą do wdrażania najwyższych standardów jakości.

**Strategia rozwoju Wydziału Nauk o Zdrowiu będzie realizowana w obszarach:**

**Kształcenie**

**Nauka i działalność B+R**

**Zarządzanie i rozwój organizacyjny**

**Współpraca na rzecz budowania systemu ochrony zdrowia**

Obszar: Kształcenie

**Cel strategiczny 1: Internacjonalizacja**

**Cel operacyjny 1: Wzrost liczby uczestników wymiany międzynarodowej**

Działanie 1: Promocja wymiany międzynarodowej w ramach programu Erasmus wśród studentów i nauczycieli

Działanie 2: Poszerzenie oferty wymiany międzynarodowej

Działanie 3: Promocja konferencji międzynarodowych wśród studentów i pracowników

**Cel operacyjny 2: Poprawa umiejętności komunikacyjnych w języku angielskim**

Działanie 1: Wprowadzenie przedmiotów prowadzonych w języku angielskim w ramach zajęć fakultatywnych

Działanie 2: Pozyskiwanie wykładowców z ośrodków zagranicznych prowadzących wykłady otwarte w zakresie tematyki związanej programami studiów.

**Cel operacyjny 3: Wdrożenie studiów anglojęzycznych w Oddziale Pielęgniarstwa i Położnictwa**

Działanie 1: Uruchomienie kształcenia anglojęzycznego dla studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku Pielęgniarstwo.

Działanie 2: Szkolenia językowe dla pracowników dydaktycznych.

Działanie 3: Promowanie oferty studiów na stronie UM w Łodzi.

**Cel strategiczny 2: Kształcenie dostosowane do zmian społeczno- gospodarczych**

**Cel operacyjny 1: Optymalizacja procesów kształcenia**

Działanie 1: Wspieranie pracowników dydaktycznych w zdobywaniu i transferze wiedzy na temat najnowszych trendów w kształceniu, w tym szkolenia z zakresu nowych metod dydaktycznych

Działanie 2: Wzmocnienie udziału studentów i nauczycieli w kołach naukowych, kursach, warsztatach, konferencjach

Działanie 3: Identyfikacja kluczowych obszarów wsparcia w zakresie realizacji zajęć praktycznych

Działanie 4: Zwiększenie zakresu realizacji zajęć w Centrum Symulacji Medycznych

Działanie 5: Współpraca z Akademickim Biurem Karier w zakresie szkoleń podnoszących kompetencje miękkie studentów

Działanie 6: Pozyskanie nowych oraz modernizacja istniejących obiektów dydaktycznych

Działanie 7: Doposażanie pracowni w urządzenia podnoszące efektywność kształcenia praktycznego

Działanie 8: Monitorowanie jakości kształcenia

Działanie 9: Monitorowanie zasobów Centrum Informacyjno-Bibliotecznego

Działanie 10: Pozyskanie atrakcyjnych placówek do realizacji praktyk studenckich

Działanie 11: Wprowadzanie przedmiotów fakultatywnych zgodnie z zainteresowaniami studentów oraz oczekiwaniami środowiska zewnętrznego

Działanie 12: Ewaluacja programów kształcenia przez WZZJK i studentów

Działanie 13: Angażowanie interesariuszy zewnętrznych w proces przygotowania programów nauczania

**Cel operacyjny 2: Rekrutacja najlepszych kandydatów na studia**

Działanie 1: Udział w programach mentorskich

Działanie 2: Udział we współpracy z Miastem Łódź w ramach programów dedykowanych Łodzi Akademickiej

Działanie 3: Rozszerzanie współpracy ze szkołami średnimi z województwa łódzkiego

Działanie 4: Udział przedstawicieli wydziału w Targach Edukacyjnych

Działanie 5: Przygotowanie atrakcyjnych materiałów reklamujących ofertę edukacyjną wydziału

**Cel operacyjny 3: Poszerzenie oferty zajęć dodatkowych**

Działanie 1: Rozwój ilościowy i jakościowy oferty zajęć dodatkowych

Działanie 2: Wdrożenie systemu współpracy kół naukowych

**Cel operacyjny 4: Wzrost liczby zajęć realizowanych w trybie zdalnym**

Działanie 1: Opracowanie systemu realizacji zajęć w trybie zdalnym

Działanie 2: Opracowanie nowych materiałów e-learningowych

Działanie 3: Szkolenia dla pracowników w zakresie realizowania zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

Obszar: Nauka i działalność B+R

**Cel strategiczny 1: Zwiększanie wpływu działalności naukowej pracowników WNoZ na rozwój nauki**

**Cel operacyjny 1: Zwiększenie liczby artykułów naukowych w Q1 i Q2 w danych kategoriach**

Działanie 1: Opracowanie ścieżki indywidualnego rozwoju naukowego przez pracowników

Działanie 2: Tworzenie interdyscyplinarnych i międzynarodowych zespołów projektowych o zróżnicowanym przekroju wiekowym

Działanie 3: Zwiększenie liczby projektów finansowanych ze źródeł zewnętrznych, w szczególności w prestiżowych programach międzynarodowych

**Cel operacyjny 2: Poprawa efektywności promocji osiągnięć naukowych**

Działanie 1: Optymalizacja istniejących i wdrażanie nowych narzędzi promocji on-line

Działanie 2: Włączenie pracowników WNoZ do działań promocyjnych

Działanie 3: Realizacja projektów popularyzujących naukę

Działanie 4: Współpraca z otoczeniem zewnętrznym, regionem. Rozszerzenie i zacieśnianie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi:

**Cel strategiczny 2**: **Wzrost udziału studentów w badaniach naukowych**

**Cel operacyjny 1: wzrost zaangażowania studentów w projekty naukowe oraz ich udziału w publikacjach**

Działanie 1: Angażowanie studentów do realizacji prac dyplomowych w ramach projektów naukowych

Działanie 2: Weryfikacja sylabusów pod kątem przygotowania i udziału studentów w pracy naukowej

Działanie 3: Promowanie studentów aktywnych naukowo

Działanie 4: Zachęcanie i pomoc studentom w publikowaniu wyników swoich badań

**Cel operacyjny 2: Wzrost aktywności kół naukowych**

Działanie 1: Stymulowanie aktywności naukowej w ramach kół naukowych

Działanie 2: Promowanie konferencji naukowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym z udziałem studentów

Działanie 3: Promowanie najbardziej aktywnych kół naukowych

Obszar: Zarządzanie i rozwój organizacyjny

**Cel strategiczny 1: Lepsze procesy wsparcia działalności podstawowej Uczelni**

**Cel operacyjny 1: Efektywny system komunikacji wewnętrznej z wykorzystaniem Intranetu**

Działanie 1: Wzmocnienie kultury dzielenia się wiedzą w uczelni, identyfikacja i lepsze wykorzystanie liderów komunikacji wewnętrznej

Działanie 2: Utrwalanie dobrych praktyk i doskonalenie istniejących procedur w komunikacji wewnętrznej

**Cel operacyjny 2: Wzmocnienie rozpoznawalności wydziału w kraju i za granicą poprzez profesjonalnie prowadzoną działalność informacyjno-promocyjną**

Działanie 1: Zaangażowanie jednostek merytorycznych do prowadzenia działań informacyjno- promocyjnych

Działanie 2: Regularna aktualizacja informacji na stronie Wydziału Nauk o Zdrowiu

Działanie 3: Audyt istniejących stron internetowych w celu wdrożenia ich angielskiej wersji

Działanie 4: Promowanie wydziału w mediach społecznościowych

Działanie 5: Promocja stron informacyjnych kół naukowych

**Cel strategiczny 2: Wspieranie efektywności i zaangażowania pracowników**

**Cel operacyjny 1: Promowanie kultury ciągłego doskonalenia się**

Działanie 1: Analiza wyników oceny okresowej pracowników pod kątem identyfikacji osób z najlepszymi wynikami i dalszego rozwoju ich potencjału

Działanie 3: Wdrożenie systemu motywacyjnego i powiązanie go z miernikami i wskaźnikami

Działanie 3: Delegowanie zajęć dydaktycznych w zależności od kwalifikacji oraz wyników oceny nauczycieli

**Cel operacyjny 2: Podniesienie kompetencji kadry kierowniczej w zakresie zarządzania, przywództwa, umiejętności kształtowania postaw innowacyjnych wśród pracowników**

Działanie 1: Udział kadry kierowniczej w szkoleniach z zakresu zarządzania

Działanie 2: Prezentowanie i omawianie konkretnych przypadków (case study) – promocja dobrych praktyk

**Cel operacyjny 4: Podniesienie kompetencji kadry dydaktycznej**

Działanie 1: Realizacja działań w Centrum Symulacji Medycznych

Działanie 2: Udział pracowników w szkoleniach organizowanych przez Centrum Edukacji Medycznej

Działanie 3: Wizyty studyjne i konferencje

Działanie 4: Udział w szkoleniach językowych

**Cel strategiczny 3: Zarządzanie w zrównoważony sposób**

**Cel operacyjny 1: Optymalizacja obszaru strategicznego uczelni**

Działanie 1: Planowanie i wdrażanie inicjatyw zapewniających skuteczną realizację strategii

Działanie 2: Monitorowanie stopnia realizacji działań i celów strategii

Działanie 3: Aktualizacja strategii na podstawie aktualnych potrzeb i zmian w otoczeniu społeczno-gospodarczym

**Cel operacyjny 2: Wzrost kompetencji pracowników uczelni w zakresie zarządzania strategicznego i projektowego**

Działanie 1: Udział pracowników w szkoleniach i warsztatach

Działanie 2: Przygotowanie materiałów dotyczących realizacji projektów i możliwości pozyskiwania funduszy zewnętrznych

**Cel operacyjny 3: Poprawa zarządzania relacjami z otoczeniem**

Działanie 1: Ewaluacja działań wynikających z podpisanych porozumień

Działanie 2: Zacieśnianie współpracy z innymi uczelniami i ośrodkami naukowymi w regionie i kraju

Działanie 3: Zacieśnianie współpracy z innymi uczelniami i ośrodkami naukowymi w Europie i na świecie

Działanie 4: Rozszerzenie współpracy z krajowym i międzynarodowym otoczeniem społeczno- gospodarczym

Działanie 5: Wdrożenie systemu zarządzania wiedzą w obszarze relacji z otoczeniem

**Cel strategiczny 4: Dywersyfikacja źródeł finansowania**

**Cel operacyjny 1: Wzrost przychodów z grantów na badania naukowe**

Działanie 1: Wzrost pozyskiwanych środków w ramach nowych projekty naukowych i B+R

**Cel operacyjny 2: Wzrost przychodów z płatnych form kształcenia**

Działanie 1: Zwiększenie liczby studentów studiów niestacjonarnych na kierunku Zdrowie Publiczne

Działanie 1: Ponowne uruchomienie niestacjonarnych form kształcenia na kierunkach Pielęgniarstwo i Położnictwo

Działanie 2: Kształcenie podyplomowe

Działanie 4: Promocja studiów anglojęzycznych na kierunku Pielęgniarstwo

Działanie 5: Ścisła współpraca Centrum Kształcenia Podyplomowego w Uczelni

Działanie 7: Wdrożenie kursów specjalistycznych dla pielęgniarek i położnych

Obszar: Współpraca na rzecz budowania systemu ochrony zdrowia

**Cel strategiczny 1: Aktywny udział w budowaniu systemu ochrony zdrowia**

**Cel operacyjny 1: Wzmocnienie relacji z otoczeniem społeczno - gospodarczym i władzami województwa, kraju**

Działanie 1: Prowadzenie konsultacji z interesariuszami zewnętrznymi w zakresie ewentualnych modyfikacji programów kształcenia z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb rynku pracy

Działanie 2: Udział w wydarzeniach, inicjatywach (konkursach, akcjach profilaktycznych, wydarzeniach popularyzujących naukę itd.) organizowanych przez otoczenie społeczno-gospodarcze

Działanie 3: Realizacja wspólnych projektów z otoczeniem społeczno-gospodarczym

**Cel operacyjny 2: Lepsze wykorzystanie strategicznych partnerstw**

Działanie 1: Poszukiwanie partnerów strategicznych w celu nawiązania długofalowych obustronnych korzyści

Działanie 2: Realizacja wspólnych projektów z pozyskanymi partnerami strategicznymi